



20. května 2024, 17:00
Lékařský dům, Praha 2



Vážení partneři,

dovoluje nám, abychom Vás pozvali na **Přednáškový večer Spolku českých lékařů ČLS JEP a IV. Interní kliniky 1. LF UK a VFN Praha, který se uskuteční dne 20. května 2024 v prostorách Lékařského domu v Praze 2.**

Nabízíme Vám možnosti účasti a firemní prezentace v rámci této akce. Naše nabídka je tradiční, obsahuje spektrum možností účasti a prezentace. Její rámec je postaven tak, aby se Vaše účast a prezentace stala především nedílnou součástí odborného programu. V tomto kontextu jsme připraveni projednat Vaše případné individuální náměty a návrhy.

Věříme, že přijmete naši žádost a nabídku a využijete možnost některé z forem prezentace.

Těšíme se na Vaši účast a na setkání v Praze.

S úctou,

Prof. MUDr. Radan Brůha, CSc.

Nabídka partnerství – PRUSÍKŮV VEČER 2024

HLAVNÍ PARTNER

Cena: 30.000 Kč

Hlavní partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 3 m² v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 15 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.

Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.

- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

Prezentace v materiálech kongresu:

- Inzerce v Programovém sborníku. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s logem partnera.
- Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: 2 listy formátu A4 v sadě (cca 120 x sada).

Bezplatné registrace:

- 2x bezplatná registrace pro zástupce partnera.

PARTNER

Cena: 20.000 Kč

Partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 10 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Statický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

Prezentace v materiálech kongresu:

- Inzerce v Programovém sborníku. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s logem partnera.
- Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: 1 list formátu A4 v sadě (cca 120 x sada).

Bezplatné registrace:

- 2x bezplatná registrace pro zástupce partnera.

MEDIÁLNÍ PARTNER

Cena: 10.000 Kč

Mediální partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení projekce loga partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: formát ppt slide, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Statický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

Prezentace v materiálech kongresu:

- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s logem partnera.

Bezplatné registrace:

- 1x bezplatná registrace pro zástupce partnera.

DALŠÍ FORMY PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCE:

- | | |
|--|----------------|
| ▪ Reklamní banner v konferenčním sále | Cena: 7.000 Kč |
| o Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m) | |
| ▪ Reklamní banner v prostoru registrace | Cena: 7.000 Kč |
| o Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m) | |
| ▪ Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům kongresu | Cena: 3.500 Kč |
| o Parametry: 400 sad, 5 listů formátu A4 v sadě. | |

Ceny nabídky partnerství jsou uvedeny bez DPH.

Na všechny formy partnerské spolupráce se vztahují všeobecné obchodní podmínky Pořadatele, nebude-li následně mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

Koordinátor pro partnery a vystavovatele (farmaceutické společnosti):

Bohumil Sedlák

Tel.: +420 601 346 428, exhibitors@congressprague.cz

Congress Prague, s.r.o.

Na Celné 826/8, 150 00 Prague 5

www.congressprague.cz

**congress
prague**